



Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

Proyecto de Comunicaciones y Página Web Institucional

Lorena Saavedra

Angelly Indira Mesa Londoño

Daniel Felipe Morales

Institución Educativa Barrio Santander

Notas de los Autores:

Documento presentado como propuesta y sustentación escrita del Proyecto de
Comunicaciones y Página Web Institucional

Presentado a: Rector: Lic. Hernán Darío Nanclares N.

Correos:

lorenamjsc@hotmail.com

angellymesa@gmail.com

danielfmorales@gmail.com

Medellín / 2022



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	- 3 -
OBJETIVOS	- 5 -
OBJETIVO GENERAL	- 5 -
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	- 5 -
JUSTIFICACIÓN	- 6 -
MARCO TEÓRICO	- 9 -
1. INFORMACIÓN	- 10 -
2. COMUNICACIÓN	- 10 -
<i>2.1 Elementos de la Comunicación</i>	- 11 -
<i>2.2 Comunicación Interna</i>	- 12 -
<i>2.3 Comunicación Externa</i>	- 12 -
3. COMUNIDAD EDUCATIVA	- 13 -
4. PROYECTOS PEDAGÓGICOS	- 13 -
5. MEDIOS DE COMUNICACIÓN	- 14 -
<i>5.1 Carteleras</i>	- 14 -
<i>5.2 Periódico</i>	- 16 -
<i>5.3 Internet</i>	- 17 -
7. SISTÉMICA	- 21 -
8. MÉTRICA	- 21 -
ANTECEDENTES	- 23 -



3

Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

METODOLOGÍA

- 24 -

CRONOGRAMA

- 26 -

ALCANCE DE LA PROPUESTA

- 27 -

EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

- 28 -

REFERENCIAS

- 29 -



Introducción

Según lo expuesto por el decreto 1075 de 2015 en su artículo 2.3.3.1.6.3, un proyecto pedagógico se define como una actividad planificada y realizada por los docentes para resolver problemas cotidianos, dentro del contexto socioeconómico, cultural, científico y tecnológico de los estudiantes; esta actividad se encuentra dentro del plan de estudios y cumple la función de integrar los conocimientos, experiencias, valores, habilidades y actitudes características de cada área (Presidencia de la República de Colombia 2015), cumpliéndose además lo expuesto en el artículo 14 de la ley 115 de 1994, *“la Educación se cumplirá bajo la modalidad de proyectos pedagógicos”* (Congreso de la República de Colombia 1994). De esta manera, las instituciones educativas ejecutan una serie de actividades encaminadas al desarrollo, mejoramiento y cumplimiento de todos los aspectos asumidos dentro de su Proyecto Educativo Institucional (PEI) y que enmarca los pilares orientadores de la vida institucional en el campo de la educación; estas actividades corresponden a los proyectos pedagógicos.

Por lo tanto, el PEI como carta de navegación de toda institución educativa (Ministerio de Educación Nacional de Colombia MEN 2020b) ayuda a ordenar y planear todos los componentes en los cuales se fundamenta la forma como se decidido alcanzar los fines de la educación dentro de la institución educativa (Ministerio de Educación Nacional de Colombia MEN 2020b). Así, la Institución Educativa Barrio Santander (IEBS), de acuerdo a su contexto social, económico y cultural, también plantea la conformación de los proyectos pedagógicos que ayudan a organizar y cumplir cabalmente los aspectos dentro del PEI.



Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

La IEBS para el año 2020, cuenta con veinte proyectos pedagógicos (Nanclares N 2020), distribuidos por áreas afines a su propósito, ejemplo: el proyecto pedagógico de ciencia, tecnología e innovación, se ejecuta desde el área de matemáticas, el proyecto cátedra escolar de teatro, artes escénicas y cátedra de estudios afrocolombianos, se realiza desde el área de artística. Luego, para el caso planteado en el presente documento se expone la propuesta y sustentación escrita del proyecto de comunicaciones y página web institucional, desarrollado desde el área de tecnología e informática.

El proyecto pedagógico de comunicaciones y página web institucional, como actividad dentro del plan de estudios y aplicado desde el PEI, responde a las situaciones y necesidades de la comunidad educativa, en el campo de la información y comunicación institucional. En este sentido, desde el área de tecnología e informática se proyecta abordar el tema de la información y la comunicación integrando los medios tecnológicos necesarios para lograr los objetivos propuestos.

De esta forma, el documento presentado, es una sustentación escrita de los fines del proyecto, el apoyo teórico desde la revisión literaria y su metodología de desarrollo, junto con los alcances de la propuesta para el año 2020 y trabajos futuros a realizar los próximos años. Adicional a esto, es necesario llevar una revisión constante a través de reuniones que permita el mejoramiento y actualización de procesos ya planteados. Luego, a modo de conclusión se sugiere promover la calidad del proyecto a partir de la retroalimentación de experiencias acumuladas y alcanzar la consolidación del proyecto de manera transversal en todas las áreas académicas.



Objetivos

Objetivo General

Desarrollar una propuesta que permita atender las necesidades de información y comunicación de la Institución Educativa Barrio Santander, utilizando un enfoque sistémico apoyado en los medios tecnológicos.

Objetivos Específicos

- Identificar los temas y contenidos de información, comunicación y medios tecnológicos de la Institución Educativa Barrio Santander.
- Realizar una revisión literaria de los contenidos relacionados con la información, la comunicación y medios tecnológicos.
- Implementar una metodología de trabajo para el desarrollo transversal de la propuesta del proyecto de comunicaciones y página web institucional con la comunidad educativa.
- Evaluar la propuesta implementada empleando alguna métrica asociada a la perspectiva de utilidad y calidad alcanzada.



Justificación

La comunicación es un tema muy discutido; desde hace mucho el hombre ha escrito sobre el proceso de comunicación, su definición y origen como campo de estudio (Vidales Gonzáles 2015). Este último entra en un dilema cultural, científico e histórico, hacia finales de los años cincuenta, especialmente cuando se estudia el surgimiento de la comunicación como campo de conocimiento (Vidales Gonzáles 2015), dado que, como escribe Vidales (2015): *“tiene una enorme carencia de reflexión sobre su dimensión epistemológica”*. Resulta entonces, que desde los años ochenta el “campo de la comunicación” ha sido estudiado de manera especializada y se evidencia que no tiene un solo objeto de estudio, sino varios objetos (Vidales Gonzáles 2015), al igual que la pedagogía como ciencia, es complejo definirla.

Ahora bien, la comunicación ha impactado desde sus comienzos, pero aún, hay un problema como lo expone Carey (Carey James 1989), que al parecer la comunicación es un proceso muy aparente, al ser una experiencia habitual de nuestra vida cotidiana y es en lo último en lo que se reflexiona (Vidales Gonzáles 2015). De esta manera, a diario hacemos uso de este proceso y de este concepto, pero se necesita apropiar algunas teorías y sintetizar la información compartida, definiendo un fin específico u objeto por el cual se intercambia información. A partir de esta situación, la propuesta del proyecto de comunicaciones, es desarrollar una metodología con enfoque sistémico, que permita garantizar un adecuado manejo de la información.



Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

De esta forma, con base a algunas teorías de la comunicación expuestas por la *Enciclopedia Internacional de la Comunicación* (Donsbach 2008), la *Enciclopedia de las Teorías de la Comunicación* (Littlejohn and Foss 2009) y algunos modelos (Cobley and Schulz 2013), junto con definiciones en este campo (Burns, O'Connor, and Stocklmayer 2003), se pretende orientar la presente propuesta del proyecto de comunicaciones y página web institucional, hacia el mejoramiento de los procesos comunicativos ya conocidos. Es decir, a partir de algunas teorías y modelos, es posible enfocar la propuesta con el fin de establecer una metodología útil dentro de la IEBS, para el manejo adecuado de la información y la comunicación.

En este sentido, cuando se habla de comunicación, podemos referirnos al intercambio de información en un contexto específico, con el uso de medios que permitan compartir símbolos y exponer conocimiento de algún acontecimiento. Luego, este principio debe estar enmarcado por un compromiso hacia la expresión de la verdad, es decir, comunicar de forma objetiva, aunque será válido en algunas ocasiones expresar recursos de manera subjetiva frente a diferentes situaciones.

Entonces, la propuesta de establecer una metodología con enfoque sistémico ayudará significativamente a estudiar de forma organizada la información y el método utilizado para intercambiarla. De hecho, un autor como Muñoz (1995), expresa algunos riesgos en la manera como se realiza la actividad informativa, al hablar del objetivismo, subjetivismo y realismo como posturas epistemológicas de esta actividad (Muñoz-Torres 1995), literalmente Muñoz (1995),



Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

cita: *“de manera similar como una verdad a medias es la peor mentira, la subjetividad que se viste de objetividad es la más engañosa para quien no se percate de ello”.*

Así, la metodología aquí planteada, se basa en el principio ético de la verdad para informar y comunicar, a partir de la información manejada por la comunidad educativa (directivos docentes, docentes de cada área académica, estudiantes y padres de familia, entre otros). Como propuesta del proyecto de comunicaciones y página web institucional uno de los principios se remonta a lo escrito en el prólogo “El arte de compartir la misma voz” de Josep Rom Rodríguez en el libro *Guía Fundamental de la Comunicación Interna* (Cuenca and Verazzi 2019).



Marco Teórico

El proceso de comunicación es un campo de estudio muy amplio, para tratar este tema más a fondo desde una metodología, se hace pertinente el conocimiento de algunos conceptos básicos ya trabajados en nuestra cotidianidad y que en algunas ocasiones se suele confundir, lo decía el poeta Robert Frost *“La mitad del mundo está compuesto por gente que tiene algo que decir y no puede, y la otra mitad de gente que no tiene nada que decir y lo sigue diciendo”* (Cuenca and Verazzi 2019). Luego, a partir de esta frase, abordamos un tema que parece muy evidente en su definición, pero en este trabajo se busca orientar el “arte de comunicar”, muchos en el mundo están realizando esta actividad ya mencionada, pero muchos de ellos no tiene ni “arte” ni “parte”, porque no enfocan los mensajes a informar sino más bien a desinformar (Cuenca and Verazzi 2019).

1. Información

Principalmente para definir el término información es necesario ubicarlo dentro del contexto del mensaje en el lenguaje y la comunicación humana, es decir, la información es un término ubicuo de carácter intra teórico y polisémico (Ortega 2014), el sentido dependerá del uso que se le vaya a dar, como es el caso la teoría de la información, las sociedades del conocimiento, la teoría de sistemas de señales, las tecnologías de la información y la comunicación en ingeniería, la bibliotecología, entre otras. La definición apropiada de este término en el contexto de la comunicación humana, es la transmisión lineal entre emisores y

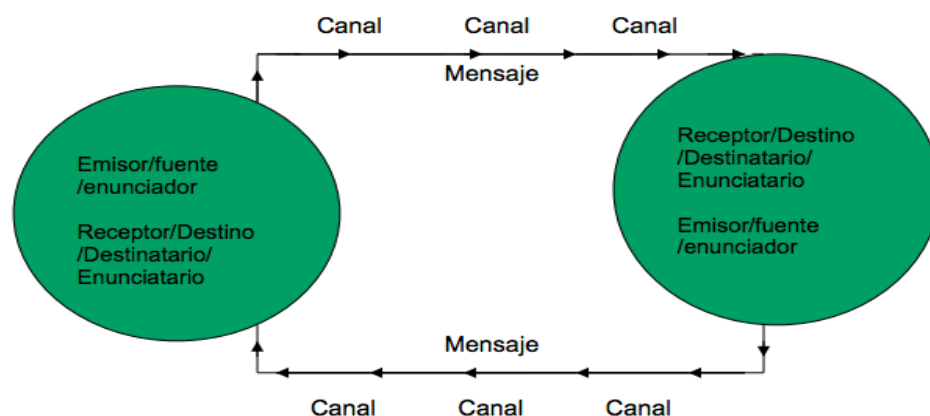
Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

receptores humanos (Littlejohn and Foss 2009), es decir, se transmite un conjunto de datos organizado de manera consciente con un propósito específico y de manera sintetizada evitando la incertidumbre o entropía de la información (Littlejohn and Foss 2009).

2. Comunicación

La idea central de la comunicación humana es el proceso de intercambio simbólico de información entendida bilateralmente (Littlejohn and Foss 2009). Este proceso se realiza con un propósito a través de la función de mensaje entre un emisor (fuente) y un receptor utilizando un canal o medio de comunicación (ver figura 1). Más a fondo, la comunicación lleva un procesamiento de la información, por ejemplo: el modelo de procesamiento de información de William McGuire sugirió: *primero se debe presentar la información, luego atenderla, luego comprenderla, luego cederla, luego retenerla y finalmente actuar* (Littlejohn and Foss 2009).

Figura 1. Modelo comunicativo donde se expone la bilateralidad del emisor como receptor y viceversa.



Fuente: Fundamentos de la Comunicación. Dionne Valentina Santos García (Paoli 1983).



2.1 Elementos de la Comunicación

Los elementos de la comunicación a definir son: el emisor, el receptor, mensaje y canal.

2.1.1 Emisor. Una instancia “fuente” (persona o grupo de personas), que crea el mensaje, dentro de un proceso de comunicación, el proceso que sigue el emisor (codificador) para comunicar su idea es: codificar a través de un sistema de símbolos el mensaje que será compartido y decodificado por otra instancia (García 2012).

2.1.2 Receptor. Una instancia (persona o grupo de personas), que recibe el mensaje, es el destinatario dentro de un proceso de comunicación y que también puede ejercer como emisor. En este sentido, el receptor decodifica el mensaje y reproduce o elabora de manera propia el mensaje a partir de su experiencia u opinión (de forma subjetiva) (García 2012).

2.1.3 Mensaje. Es el elemento principal dentro de un proceso de comunicación, tiene un propósito como secuencia finita de comunicación, la autora Helena Beristáin lo define como *“una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado”* (García 2012). La transmisión del mensaje se realiza a través de un canal, y para que el mensaje sea efectivo debe transmitirse con el menor número de errores (García 2012).

2.1.5 Canal-Medio. Particularmente un medio o canal se refiere al elemento por el cual se transmiten (viajan) los mensajes de una instancia a otra (Fernández Collado and García, Galguera 2008).



2.2 Comunicación Interna

Especialmente el término de comunicación interna no tiene una definición unánime, Cuenca y Verazzi la definen como *“un conjunto de actividades comunicativas desarrolladas dentro de una organización, con el propósito de crecimiento y mejoramiento de las relaciones interpersonales entre los miembros de una organización, a fin de cumplir con los objetivos organizacionales”* (Cuenca and Verazzi 2019).

2.3 Comunicación Externa

Concretamente el término de comunicación externa tiene similitud con la definición de comunicación interna pero aclarando que las actividades comunicativas se desarrollan con el público externo a la organización, siempre teniendo en cuenta un propósito específico definido (Red de Comunicación FEAPS 2012).

3. Comunidad Educativa

El término se refiere a la comunidad conformada por directivos docentes, docentes, estudiantes, padres de familia, egresados y administradores escolares. *“Todos ellos, según su competencia, deben participar en el diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Educativo Institucional y en la buena marcha del respectivo establecimiento educativo”* (Ministerio de Educación Nacional de Colombia MEN 2020a).



4. Proyectos Pedagógicos

Según lo expuesto por el decreto 1075 de 2015 en su artículo 2.3.3.1.6.3, un proyecto pedagógico se define como una actividad planificada y realizada por los docentes para resolver problemas cotidianos, dentro del contexto socioeconómico, cultural, científico y tecnológico de los estudiantes; esta actividad se encuentra dentro del plan de estudios y cumple la función de integrar los conocimientos, experiencias, valores, habilidades y actitudes características de cada área (Presidencia de la República de Colombia 2015), cumpliéndose además lo expuesto en el artículo 14 de la ley 115 de 1994, *“la Educación se cumplirá bajo la modalidad de proyectos pedagógicos”* (Congreso de la República de Colombia 1994).

5. Medios de Comunicación

Hacen referencia a los medios técnicos como transmisores y reproductores de contenidos determinados que permiten el proceso de la comunicación (físicos o virtuales). Ejemplos: Revistas, periódicos, radio, televisión, internet, correo electrónico, entre otros.

5.1 Carteleras

Según el *Diccionario de la Lengua Española*¹ el término hace referencia a un *“armazón con superficie adecuada para fijar los carteles o anuncios públicos”*. Ahora bien, desde la antigüedad los romanos exponían sus normas en la *“tablilla blanca”* y este término hace relación

¹ *Diccionario de la Real Academia Española* (2014), 23a ed., “cartelero, ra ”



Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

con la palabra “álbum”, lo que permite tener una definición de cartelera entendida como “*un espacio público donde se comparte alguna información*” (Zerpa 2018).

5.1.1 Caracterización de las Carteleras. Según Zerpa (2018), las carteleras se pueden caracterizar por cinco aspectos: a) El público puede publicar. b) La cartelera contiene una intencionalidad. c) Físicamente su forma facilita la colocación de materiales (textos e imágenes). d) La ubicación permite a un grupo de lectores su acceso. e) Cónsona con la tradición institucional.

5.1.2 Tipos de Carteleras. Según Zerpa (2018), existen al menos tres tipos de carteleras: **Temática, Informativa y De proyecto** (ver figura 2 y 3).

Figura 2. Tipos de carteleras (I).

Tipos de carteleras	Función	Detalles para la elaboración
Temática	Ofrecer una visión sobre un tema de corte histórico, artístico, literario, socio histórico, psicológico.... A partir de su estudio.	• Participación activa de los estudiantes y maestro. • Requiere una revisión de documentos. • Es necesaria organizarla bajo la forma de mapa mental o infografía. • Requiere colores llamativos. • Los textos deben ser breves. • Indicar las fuentes consultadas. • Asociada a la revisión de fuentes primarias y secundarias.
Informativa	Comunicar el resultado de una evaluación, la conformación de grupos de trabajos, horarios, materiales para la consulta, normativas. Dada su naturaleza, su tiempo de publicación puede ser muy breve o largo.	• Por lo general, este tipo de cartelera las realiza el maestro luego del trabajo con los niños. • Requiere el suministro de información de otros profesores (encargado del Departamento de Evaluación y/o Control de

Fuente: Claritza Arlenet Peña Zerpa en Revista Vinculando. (Zerpa 2018).

**Figura 3.** Tipos de carteles (II).

Tipos de carteleras	Función	Detalles para la elaboración
De proyecto	Según el trabajo del grupo, esta cartelera forma parte medular del trabajo del aula. Por periodos definidos el proyecto debe contener las directrices.	Estudios). • Usar letra de gran tamaño para el título. • Los textos deben ser organizados según la lógica del asunto, es decir: qué, quiénes, cuándo, dónde y por qué. • Los bordes (grecas) deben ser llamativos. Se recomienda elaborarlos con material reciclable. • Niños y niñas deben participar activamente en su elaboración (imágenes y textos) orientados por el maestro. • El lenguaje debe ser sencillo y claro. • Estimula la creatividad de los estudiantes para presentar sus proyectos. • Originalidad en los diseños.

Fuente: Claritza Arlenet Peña Zerpa en Revista Vinculando. (Zerpa 2018).

5.2 Periódico

Según el *Diccionario de la Lengua Española*² el término hace referencia a “*un impreso: Que se publica con determinados intervalos de tiempo*”. Desde las primeras versiones de los periódicos en sus comienzos, en Inglaterra en el siglo XVII “*los corantos*”, narraban particularmente acontecimientos representativos. Actualmente, el contenido de los periódicos es variable, el número de páginas depende del tamaño de la población en donde se realice la

² *Diccionario de la Real Academia Española* (2014), 23a ed., “Periodico”



Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

actividad periodística (Fernández Collado and García, Galguera 2008), aunque independiente del número de páginas, el periódico se compone en un 40% de publicidad, 20% de avisos clasificados, un 10% de secciones comerciales especiales y apenas el 30% representa las noticias (Fernández Collado and García, Galguera 2008). Algunas investigaciones han buscado identificar las características del público que lee los periódicos, algunas han evidenciado que los adultos jóvenes (18 a 34 años de edad) y las personas de bajo nivel socioeconómico y escolar, son los que menos leen periódicos (Fernández Collado and García, Galguera 2008).

5.2.1 Tipos de noticias. Según describe Fernández y García (2008), el periódico destina dos tipos de noticias: *Noticias ligeras* (notas deportivas, pasatiempos, tiras cómicas, actividades sociales y diversas) y *Noticias de fondo* (notas informativas sobre política, gobierno, economía, situaciones policiacas, accidentes, entre otras).

5.3 Internet

Es la red global de redes de computadoras, utilizada para compartir información; hoy un número significativo de dispositivos electrónicos utilizan internet y la mayoría de las personas en especial investigadores deberían estar capacitados para utilizar internet (Dominick and Wimmer 2003).

5.3.1 Web. La WEB (World Wide Web, o www), es un término que se asigna a un conjunto de documentos intercomunicados a través de tecnología digital por enlaces de

Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

hipertexto (combinación de textos, archivos y gráficos en un mismo documento) y disponibles en Internet (Latorre 2018).

5.3.1.1 Web 2.0. Según O'Reilly (2004), el termino web 2.0 se refiere a la segunda generación de tecnología web, fundamentada en los usuarios y servicios que realizan algún tipo de trabajo colaborativo e intercambio rápido y masivo de información. Ejemplo: las wikis, las redes sociales, los chats, los foros, los blogs, entre otros (Latorre 2018) (ver figura 4). En este sentido, Latorre (2018) describe: *“La web 2 posibilita la conexión de personas con personas –redes sociales, wikis, colaboración, con posibilidad de compartir”*.

Figura 4. Elementos de la web 2.0.



Fuente: Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. Dídac Margaix Arnal (Margaix-Arnal 2007)



Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

5.3.1.2 Página Web. Según el *Diccionario de la Lengua Española*³ el término hace referencia a un “*Conjunto de informaciones de un sitio web que se muestran en una pantalla y que puede incluir textos, contenidos audiovisuales y enlaces con otras páginas*”. En esencia, estos documentos (webs), contienen información digital, con todo tipo de textos, gráficos y archivos los cuales hacen parte de internet.

5.3.1.3 Red Social. La red social virtual (online), es un término que hace referencia a las plataformas virtuales que utilizan servicios ofrecidos a través de internet y que permiten a los usuarios compartir información de cualquier tipo e interactuar de manera colaborativa y compartida entre grupos (González Arróliga et al. 2017). Ejemplo: Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, Tumblr, Flickr, Meetic, Spotify, YouTube, entre otros. Para poder acceder a una red social es necesario crear una cuenta y tener conexión a internet.

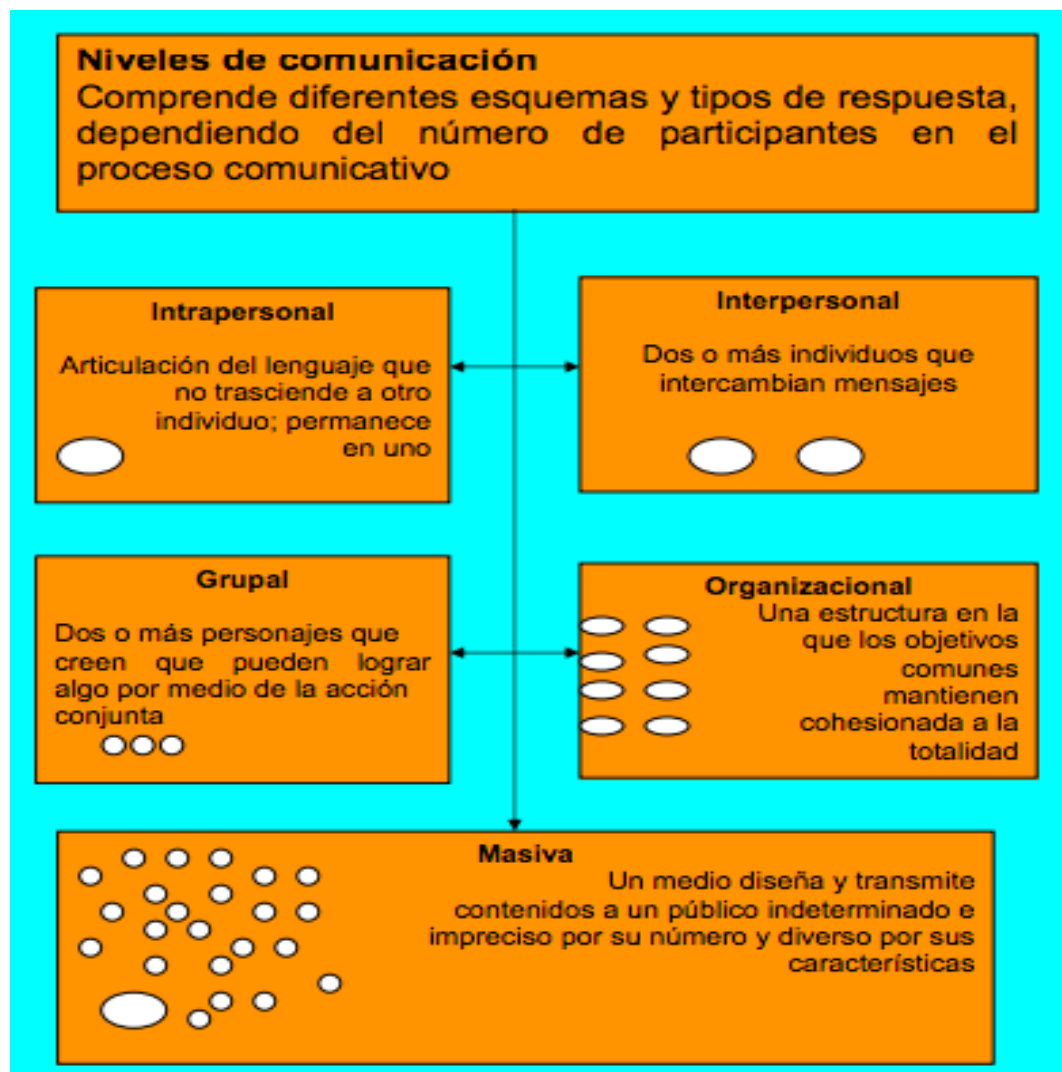
5.3.1.4 Correo Electrónico. El término hace referencia a una herramienta informática o aplicación de Internet que permite la interacción personal entre usuarios para la comunicación e intercambio de información (Vela Delfa 2007). De igual manera, existe una polisemia del término, porque la palabra correo electrónico, se utiliza comúnmente para referirse tanto a la herramienta como a los mensajes compartidos entre usuarios, adicional a estas definiciones, el término correo electrónico también se utiliza para referirse al nombre o dirección del buzón o cuenta de correspondencia digital (Vela Delfa 2007).

³ *Diccionario de la Real Academia Española* (2014), 23a ed., “Página, página web”

Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

Al definir algunos de los anteriores términos se concluye que la **red de comunicación** existente en todo el proceso de comunicación, consiste en la interacción de las instancias, la forma en cómo se comunican, el uso de los canales o medios de comunicación y la accesibilidad a los mismos en los diferentes **niveles de comunicación** (ver figura 5).

Figura 5. Niveles de comunicación.



Fuente: Fundamentos de la Comunicación. Dionne Valentina Santos García (García 2012).

7. Sistémica

El término es definido por Foester⁴ como: *“el arte de ver, averiguar y especialmente reconocer conexiones entre las entidades observadas”* (Garciandía Imaz and others 2005). En este sentido, la sistémica es una manera de reconocer lo completo y destacar los elementos conectores (Garciandía Imaz and others 2005).

Figura 6. Pirámide Sistémica.



Fuente: Pensar sistémico: Una introducción al pensamiento sistémico. José Antonio Garcíandía Imaz (Garcíandía Imaz and others 2005).

8. Métrica

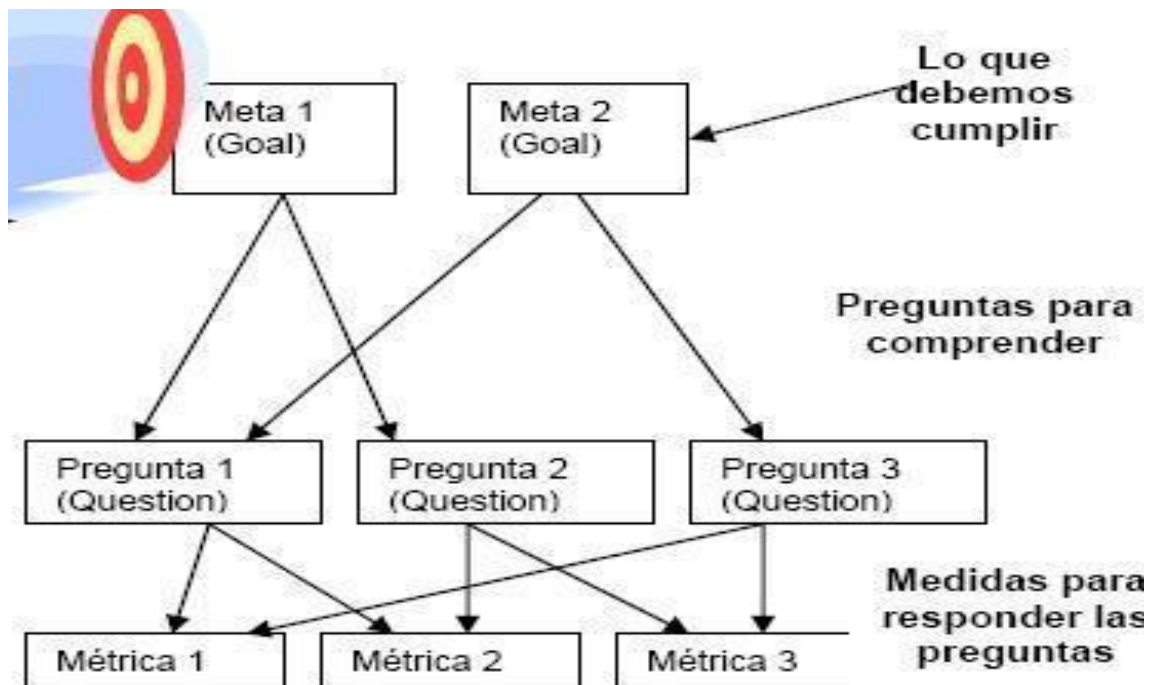
Una métrica, es una medida que permite estimar de manera cuantitativa el grado en que un dato, sistema, proceso o componente posee un atributo identificado (IEEE Institute of

⁴ H. von Foester, en: Seminario “La metáfora del punto ciego”, Sistemas Humanos, Bogotá, 1994.

Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

Electrical and Electronics Engineers 1990). La medición será útil, si ayuda a comprender un proceso o un resultado (Fenton and Bieman 2014). De esta forma, para medir se necesitan tener unos objetivos y así lograr determinar las características apropiadas en función de la información necesaria para lograr unos objetivos (Fenton and Bieman 2014). Un ejemplo, es la metodología GQM (Goal-Question-Measure), que se representa en la figura 7.

Figura 7. Metodología GQM (Goal-Question-Measure). Métricas derivadas de objetivos y preguntas.



Fuente: En busca de métricas simples y relevantes para la oficina de proyectos. Sitio Web: Project Management Institute, Disponible en Línea: <https://www.pmi.org/learning/library/simple-relevant-metrics-goal-question-metric-8135>.



Antecedentes



Metodología

A continuación, se listan las actividades propuestas para lograr los objetivos del proyecto:

1. Recopilación, asignación y evaluación de información: Realizar una revisión de la información que se desea comunicar. Asignar por áreas, por proyectos o por sectores administrativos dentro de la comunidad educativa los tipos de contenidos de información que se consideran comunicar.
2. Análisis de la información: Revisión y selección de información, análisis de veracidad, coherencia, necesidad, calidad, entre otros factores que influyen a la reflexión consciente del objeto o propósito por el cual se planea comunicar dicha información.
3. Elaboración y desarrollo de la publicación: Realizar el diseño y construcción de las publicaciones para entregar con fines comunicativos e informativos.
4. Evaluación de las publicaciones escolares: proponer un conjunto de métricas para evaluar la pertinencia y la utilidad de los contenidos de las publicaciones dentro de la comunidad educativa.
5. Implementación de estrategias de actualización: realizar las revisiones de los contenidos y seguir el cronograma con una periodicidad para actualizar los contenidos de las publicaciones.

6. Validación de la metodología propuesta: Análisis de resultados frente al impacto de la comunicación institucional y página web, presentación y evaluación de los resultados.

Figura 8. Metodología del proyecto de comunicaciones y página web institucional



Fuente: Autores.



Cronograma

Siguiendo el ciclo PHVA (Planear-Hacer-Verificar-Actuar): Se presenta un cronograma para el primer semestre definiendo el nivel de Planear, porque es necesario hacer una revisión inicial de las prioridades de comunicación interna que tenemos.

Ítem	Actividades	Roles	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
	Revisiones y ajustes del proyecto			x			x
	Capacitación a docentes en el tema de presentación de material para publicación en página Web.						x
	Actualización de Carteleras	x	x	x	x	x	x
	Actualización de Página Web	x			x		x
	Actualización de red Social Facebook	x	x	x	x	x	x
	Mantenimiento del Drive	x		x			x
	Propuesta del proyecto canal TV interno.			x	x	x	x



Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

	Propuesta del proyecto			X	X	X	X
	Periódico interno.						

Alcance de la Propuesta

Resultado/Producto esperado	Indicador	Beneficiario
Comunicación institucional a través de Carteleras	Carteleras Institucionales	- Comunidad Educativa
Comunicación institucional a través de Página Web	Página Web actualizada	- Comunidad Educativa
Comunicación institucional a través de periódico escolar	Periódico Escolar	- Comunidad Educativa
Comunicación institucional a través de red social	Red social (Facebook)	- Comunidad Educativa
Comunicación institucional a través de Drive.	Repositorio Drive	- Comunidad Educativa



Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

Comunicación institucional a través del canal de tv interno - (Youtube).	Canal de TV interno (Youtube)	- Comunidad Educativa
--	----------------------------------	-----------------------

Cronograma

Siguiendo el ciclo PHVA (Planear-Hacer-Verificar-Actuar): Se presenta un cronograma para el segundo semestre

Ítem	Actividades	Roles	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.
	Revisiones y ajustes del proyecto			X	X		x
	Instructivo a docentes en el tema de presentación de material para publicación en página Web.			X			
	Actualización de Carteleras	x	x		x		x
	Actualización de Página Web	x			x		x
	Actualización de red Social Facebook	x	x	x	x	x	x
	Mantenimiento del Drive	x		x			x

**Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022**

	Canal de Youtube		x	x	x	x	x
	Peridico insttucional		x	x	x	x	x

Evaluación de la Propuesta



Referencias

- Burns, Terry W, D John O'Connor, and Susan M Stocklmayer. 2003. "Science Communication: A Contemporary Definition." *Public understanding of science* 12(2): 183–202.
- Carey James, W. 1989. "Communication as Culture, Essays on Media and Society." URL: <http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Carey-ACulturalAproachtoCommunication.pdf>.
- Cobley, Paul, and Peter J Schulz. 2013. 1 *Theories and Models of Communication*. Walter de Gruyter.
- Congreso de la República de Colombia. 1994. *LEY 115 DE 1994 Ley General de Educación*.
- Cuenca, Joan, and Laura Verazzi. 2019. *Guía Fundamental de La Comunicación Interna*. Editorial UOC.
- Dominick, Joseph, and Roger Wimmer. 2003. "Training the next Generation of Media Researchers." *Mass communication and society* 6(1): 3–9.
- Donsbach, Wolfgang. 2008. *The International Encyclopedia of Communication*. Wiley



Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022
Publishing.

Fenton, Norman, and James Bieman. 2014. *Software Metrics: A Rigorous and Practical Approach*. 3rd ed. CRC press.

Fernández Collado, Carlos, and Laura García, Galguera. 2008. *La Comunicación Humana En El Mundo Contemporáneo*.

García, Dionne Valentina Santos. 2012. “Fundamentos de La Comunicación.” *México: Red Tercer Milenio*: 9.

Garciandía Imaz, José Antonio, and others. 2005. *Pensar Sistémico: Una Introducción Al Pensamiento Sistémico*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

González Arróliga, Maryuri Yahoska et al. 2017. “Análisis de La Red Social Facebook, Las Aplicaciones Whatsapp y Messenger Como Medio de Comunicación Asertiva En Los Estudiantes de Comunicación Social de La UNAN-León. Estudio Compreendido Entre El Período de Abril 2016 a Marzo 2017.”

IEEE Institute of Electrical and Electronics Engineers. 1990. *IEEE Standard Glossary of Software Engineering Terminology. Standard 610.12-1990*. New York NY.

Latorre, Marino. 2018. “Historia de Las Web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0.” *Universidad Marcelino Champagnat. Documento. Recuperado de: umch. edu. pe/arch/hnomarino/74_Historia\%20de\%20la\%20Web. pdf*.

Littlejohn, Stephen W, and Karen A Foss. 2009. 1 *Encyclopedia of Communication Theory*. Sage.

Margaix-Arnal, Dídac. 2007. “Conceptos de Web 2.0 y Biblioteca 2.0: Origen, Definiciones y Retos Para Las Bibliotecas Actuales.” *El profesional de la información*: 12.

Ministerio de Educación Nacional de Colombia MEN. 2020a. “Comunidad Educativa.” *Sitio web*



- Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022
del Ministerio de Educación Nacional República de Colombia: 1.
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82545.html> (March 16, 2020).
- . 2020b. “Proyecto Educativo Institucional (PEI).” *Sitio web del Ministerio de Educación Nacional República de Colombia:* 1.
<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82745.html> (March 16, 2020).
- Muñoz-Torres, Juan Ramón. 1995. “Objetivismo, Subjetivismo y Realismo Como Posturas Epistemológicas Sobre La Actividad Informativa.”
- Nanclares N, Hernan Darío. 2020. *Resolución Rectoral 202000262*. Institucion Educativa Barrio Santancer.
- Ortega, Jaime Ríos. 2014. “El Concepto de Información: Dimensiones Bibliotecológica, Sociológica y Cognoscitiva.” *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información* 28(62): 143–79.
- Paoli, J Antonio. 1983. “Comunicación e Información.” *Perspectivas teóricas. México: Trillas, UAM*.
- Presidencia de la República de Colombia. 2015. *Decreto 1075 de 2015 Sector Educación*.
- Red de Comunicación FEAPS. 2012. “Guía de Buenas Prácticas de Comunicación Externa.” : 50.
- Vela Delfa, Cristina. 2007. *El Correo Electrónico El Nacimiento de Un Nuevo Género*. Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones.
- Vidales Gonzáles, Carlos. 2015. “Historia, Teoría e Investigación de La Comunicación.” *Comunicación y sociedad* (23): 11–43.
- Zerpa, Claritza Arlenet Peña. 2018. “Carteleras Escolares: Objetos Para Pensar.” *Revista Vinculando:* 12.



Proyecto de Comunicaciones y Página Web. 2022

<http://vinculando.org/educacion/carteleras-escolares-objetos-para-pensar.html>.

PROYECTO DE COMUNICACIONES

Asignación de carteleras a los diferentes proyectos institucionales en la sede principal
SEDE PRINCIPAL

# Cartelera	Ubicación y características	Responsables	
1	Cartelera con vidrio, sin llave. Bloque 2. 	Proyecto: Escuela de padres y consejo de padres. Seguimiento a egresados.	Proyecto: La educación para la justicia, la paz, la democracia, la solidaridad, la confraternidad, el cooperativismo, la formación de valores humanos. Consejo estudiantil.
2	Tablero Hall del Bloque 2	Prevención de la drogadicción, Proyecto ZOE (Zonas de Orientación Escolar)	Educación sexual
3	Tablero Hall Bloque 2 	Proyecto: Seguridad vial.	
4	Cartelera con vidrio sin llave. Bloque 2	Proyecto: Líder en Mí.	
5	Cartelera grande. Ingreso al lado de la rampa 1er piso. 	Cátedra escolar de teatro, artes escénicas y Cátedra de estudios afrocolombianos.	

6	Cartelera con vidrio. Sin llave. 	Proyecto de alimentación escolar.
7	Cartelera Pasillo primer piso.	Proyecto pedagógico de prevención, atención de desastres, emergencias y COVISO (Comité de vigilancia de salud ocupacional).
8	Cartelera con vidrio y sin llave. Pasillo primer piso	COORDINACIONES JORNADAS: MAÑANA- TARDE – NOCHE.
9	Cartelera con vidrio, con llave. Entrada principal. Bloque 1. 	Proyecto: Bienestar institucional, inducción y reinducción.
10	Cartelera grande. Pasillo primer piso.	RECTORÍA – INFORMACIÓN FONDO DE SERVICIOS EDUCATIVOS.
11	Cartelera con vidrio. Sin llave. 	Proyecto de Comunicaciones Proyecto pedagógico de ciencia, tecnología e innovación. CT + I.
12	Cartelera al lado de la biblioteca. Sin llave. 	Proyecto: El aprovechamiento del tiempo libre.

13	Tablero bloque 1. Pasillo (al frente del aula 116) 	Proyecto: El estudio de la constitución y la democracia (50 horas). El estudio, la comprensión y la práctica de la constitución y la instrucción cívica.
14	Cartelera con vidrio. Sin llave. 	Proyecto: Servicio social